

FCPYS

LICENCIATURA

**CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**



Campus
Virtual

El siglo XXI nos plantea retos, donde la comunicación es parte esencial de todos los quehaceres de la vida humana. Ciencias de la Comunicación exige capital humano competente en los diversos campos de esta disciplina, para mejorar procesos y resolver los problemas de comunicación, atendiendo la demanda de las empresas privadas, instituciones gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil. Atiende y fortalece las necesidades del campo laboral de la comunicación, convirtiéndose así, en un programa con oferta, atractiva, innovadora, pertinente, actual, con talleres prácticos que están a la vanguardia del campo de las ciencias de la comunicación tanto para medios masivos como para comunicación organizacional.

L
C
C

COMPETENCIAS

- Comunicación estratégica prospectiva.
- Mercadotecnia y publicidad.
- Régimen, estructura y desarrollo de los medios.
- Gestión cultural.
- Producción multimedia.
- Comunicación organizacional.
- Relaciones públicas.
- Ética y géneros periodísticos.





AL EGRESAR PODRÁS APLICAR LAS COMPETENCIAS PARA:

1. Aplicar los diferentes modelos de comunicación para desarrollar estrategias efectivas al interior de las organizaciones para la solución de problemas de comunicación.
2. Generar productos mediáticos mediante el conjunto de técnicas e instrumentos, recursos y medios de comunicación que se utilizan como estrategias en la producción de contenidos y productos comerciales.
3. Construir vínculos de la organización con los distintos públicos a través de las herramientas de comunicación, considerando los sustentos teóricos propios del estudio de las relaciones públicas, procesos de investigación, las variables del entorno de la organización, sus necesidades, políticas y los recursos con que dispone.
4. Diseñar planes estratégicos de comunicación.
5. Crear contenidos periodísticos bajo lineamientos deontológicos con responsabilidad social.

PODRÁS TRABAJAR EN:

Medios Masivos:

- Prensa, radio y televisión.
- Redes de comunicación digital.
- Áreas de comunicación social (esferas gubernamentales, iniciativa privada y ONG).
- Empresas de mercadotecnia y publicidad.
- Medios emergentes de comunicación.
- Diseño y manejo de imagen corporativa.

Comunicación organizacional:

- Área de relaciones públicas.
- Departamento de recursos humanos; reclutamiento, selección, capacitación, relaciones laborales, desarrollo organizacional, gestión cultural.

PODRÁS ESPECIALIZARTE EN:

- Comunicación educativa.

PLAN DE ESTUDIOS

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

1er. Semestre	2do. Semestre	3er. Semestre	4to. Semestre
Sociedad y cultura 5	Universidad y conocimiento 5	Psicología y comportamiento 5	Ética profesional 5
Tecnología y manejo de la información 5	Lenguaje y conocimiento 5	Estrategias de comunicación 5	Teoría de la información 6
Introducción al estudio del derecho 6	Estado y constitución 6	Procesos jurídico administrativos 6	Taller de fotografía análoga 6
Fundamentos de economía 5	Economía y sociedad 5	Organizaciones y administración 6	Mercadotecnia 6
Habilidades del pensamiento 5	Matemáticas básicas 5	Estadística aplicada 5	Investigación aplicada 6
Inglés I 5	Inglés II 5	Inglés III 5	Inglés IV 5

5to. Semestre	6to. Semestre	7mo. Semestre	8vo. Semestre
Periodismo I 6	Periodismo II 6	Taller de comunicación oral 6	Periodismo digital 6
Lingüística 6	Semiología 6	Filosofía de la comunicación 6	Psicología de la comunicación 6
Taller de fotografía digital 6	Taller de diseño gráfico 6	Publicidad 6	Taller de fotografía análoga 6
Taller de radio 6	Taller de televisión 6	Optativa 1	Taller de diseño publicitario
Materia de especialización 1	Materia de especialización 3	Optativa 2	Optativa 3
	Materia de especialización 4	Materia de especialización 5	Optativa 4

Nombre de la competencia.



Número de créditos.



¡GENERA

CAMBIOS SOCIALES!



APRENDE A PENSAR, A
CUESTIONARTE, A
INVESTIGAR Y A CONSTRUIR
NUEVAS FORMAS DE
TRANSFORMAR LA REALIDAD



Campus **Virtual**

✉ fcps.virtual@uach.mx