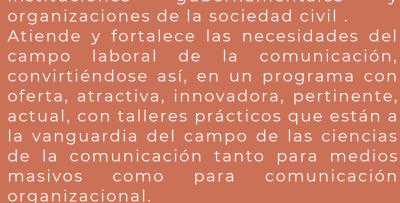
CIENCIATURA CIENCIATURA CIENCIATURA CIENCIATURA COMUNICACIÓN









COMPETENCIAS

- Comunicación estratégica prospectiva.
- Mercadotecnia y publicidad.
- Régimen, estructura y desarrollo de los medios.
- Gestión cultural.
- Producción multimedia.
- Comunicación organizacional.
- Relaciones públicas.
- Ética y géneros periodísticos.



AL EGRESAR PODRÁS APLICAR LAS COMPETENCIAS PARA:

- 1. Aplicar los diferentes modelos de comunicación para desarrollar estrategias efectivas al interior de las organizaciones para la solución de problemas de comunicación.
- 2. Generar productos mediáticos mediante el conjunto de técnicas e instrumentos, recursos y medios de comunicación que se utilizan como estrategias en la producción de contenidos y productos comerciales.
- vínculos Construir organización con los distintos públicos a través de las herramientas de comunicación, considerando los sustentos teóricos propios del estudio de las relaciones públicas, procesos de investigación, las variables entorno de organización, sus necesidades. políticas y los recursos con que dispone.
- 4. Diseñar planes estratégicos de comunicación.
- 5. Crear contenidos periodísticos bajo lineamientos deontológicos con responsabilidad social.

PODRÁS TRABAJAR EN:

Medios Masivos:

- -Prensa, radio y televisión.
- -Redes de comunicación digital.
- -Áreas de comunicación social (esferas gubernamentales, iniciativa privada y ONG).
- -Empresas de mercadotecnia y publicidad.
- -Medios emergentes de comunicación.
- -Diseño y manejo de imagen corporativa.

Comunicación organizacional:

- -Área de relaciones públicas.
- -Departamento de recursos humanos; reclutamiento, selección, capacitación, relaciones laborales, desarrollo organizacional, gestión cultural.

PODRÁS ESPECIALIZARTE EN:

• Comunicación educativa.

PLAN DE ESTUDIOS

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

1er. Semestre	2do. Semestre
Sociedad y cultura	Universidad y conocimiento
Tecnología y manejo de la información	Lenguaje y conocimiento
Introducción al estudio del derecho	Estado y constitución
Fundamentos de economía	Economía y sociedad 5
Habilidades del pensamiento	Matemáticas básicas 5
Inglés I	Inglés II 5

3er. Semestre	4to. Semestre
Psicología y comportamiento	Ética profesional
Estrategias de comunicación	Teoría de la información
Procesos jurídico administrativos	Taller de fotografía análoga
Organizaciones y administración	Mercadotecnia
Estadística aplicada	Investigación aplicada
Inglés III	Inglés IV









iGENERA



